



### Guía de estrategia de minimización

#### X.- Estrategia de Minimización o Aprovechamiento

Esta sección debe ser llenada por los generadores **tipo A: mayores de 50 kg/día; tipo C: colectivo o mixto mayores a 50kg/día; tipo D: obras o proyectos de construcción mayores a 70m3;y tipo F**

Se debe adjuntar un documento Word o pdf en donde se describa la estrategia de minimización o aprovechamiento de residuos sólidos generados que pretendan establecer en su plan de manejo.

Descripción de la estrategia de minimización o aprovechamiento incluye metas
Adjuntar documentos Estrategias de minimización (*.doc , *.pdf)

Esta estrategia debe considerar en su contenido al menos:

1. Descripción de actividades a realizar para minimizar o aprovechar sus residuos
2. El establecimiento de metas mediante el incremento de:
  - La sustitución de materiales y productos reciclables que puedan retornarse a los proveedores.
  - Minimización de la cantidad de residuos enviados a disposición final.
  - La cantidad de materiales potencialmente reciclables destinados a reciclaje.
  - La cantidad de residuos reutilizados o reciclados internamente.
  - El intercambio o venta de materiales (subproductos) con otras empresas que los puedan aprovechar como insumos en sus procesos.
3. Difusión y comunicación de las actividades a realizar para minimizar o aprovechar residuos, dirigida al personal de la empresa y/o clientes.
4. Implementación de programas de educación ambiental dirigidos al personal de la empresa y/o clientes.
5. Capacitación del personal de la empresa.
6. Seguimiento y monitoreo de metas.

Para los grandes generadores la estrategia debe considerar en su contenido:

1. Antecedentes, que describan las actividades a las que se dedica el coordinador del plan de manejo y participantes, así como la descripción de cómo surge la iniciativa de la formulación e instrumentación del plan de manejo.
2. Diagnóstico del residuo post consumo, que considere información sobre cantidades de generación o cantidades proyectadas con base a la comercialización del bien o producto, forma en que maneja y destino final; así como la problemática asociada a su generación. Se debe presentar la factibilidad del plan de manejo apoyándose en proyecciones de recuperación o acopio.
3. Participantes del plan de manejo, debe describir si cuenta con otros participantes como pudiesen ser proveedores, instituciones de gobierno o del sector privado y describir la forma en que participan en el plan de manejo.



### **Guía de estrategia de minimización**

4. Metodología, debe describir las actividades a realizar en su plan de manejo desde la construcción o adecuación de instalaciones para el manejo de los residuos, la manera en que se recuperaran o acopiaran, la forma en que serán almacenados, la logística o procedimiento de recolección y su envío a tratamiento o reciclaje.
5. Mecanismos de control, debe describir los instrumentos que serán diseñados y usados para controlar las actividades de manejo de los residuos, pudiendo incluir formatos de recepción, bitácoras de movimientos (entradas – salidas), formatos de verificación, procedimientos de supervisión periódica de instalaciones, entre otros.
6. El establecimiento de metas mediante el incremento de:
  - Construcción o adecuación de infraestructura para la recuperación o acopio de residuos
  - Cantidades recuperadas o acopiadas de residuos
  - Cantidades enviadas a reciclaje o tratamiento
  - Distribución de materiales de difusión
7. Difusión y comunicación del plan de manejo, debe considerar el diseño de una campaña que considere el diseño de una imagen rector (logotipo, slogan y mascota), materiales y medios diversos con un target bien definido.
8. Implementación de programas de educación ambiental dirigidos al personal de la empresa y/o clientes.
9. Capacitación del personal.
10. Seguimiento y monitoreo de metas.